

Richtlijnen voor opmaak video's Universiteit Leiden

De Universiteit Leiden maakt bij het opmaken van video's gebruik van huisstijlkenmerken. De basiselementen van de huisstijl van de Universiteit Leiden zijn te vinden op:

<http://www.communicatie.leidenuniv.nl/huisstijl/basiselementen/>

Deze huisstijlkenmerken worden toegepast op drukwerk zoals advertenties en brochuremateriaal, maar ook op digitale communicatie uitingen. Dit document voorziet in richtlijnen voor het opmaken van video's in lijn met de huisstijl van de Universiteit Leiden. Als we de basiselementen van de huisstijl doorlopen, dan gelden de volgende richtlijnen voor het maken van video's:

Beeldmerk

Het logo van de Universiteit Leiden moet op het start- en eindscherm afgebeeld staan. Deze moeten zoals op onderstaande voorbeelden in het scherm worden geplaatst. Het betreft de horizontale versie van het logo, kleur blauw (PMS 280) met combinatie van beeldmerk en de tekst 'Universiteit Leiden' of 'Universiteit Leiden – The Netherlands' (internationaal).

Zie voor meer info over de richtlijnen voor gebruik van het logo:

<http://www.communicatie.leidenuniv.nl/huisstijl/basiselementen/beeldmerk.html>

Kleurgebruik

De primaire huisstijlkleur is LEI-blauw (PMS 280). Deze komt terug in de kleur van het logo. Als het een video over de Universiteit Leiden algemeen is, dan is de achtergrondkleur van het blok dat wordt gebruikt voor de titel blauw. Als het een film over een faculteit is, dan kan hier de faculteitskleur worden gebruikt.

Zie voor meer info over het kleurgebruik:

<http://www.communicatie.leidenuniv.nl/huisstijl/basiselementen/kleurgebruik.html>

Lettertypen

De huisstijl maakt gebruik van twee letterfamilies: Minion en Vestula. Voor de titels wordt gebruik gemaakt van lettertype **Minion (Pro) semi Bold**. Voor subtittels en tekstblokken in video's wordt gebruik gemaakt van lettertype Vestula. De grootte van de letters verschillen wel per onderdeel en is afhankelijk van lengte titel/tekst. Zie voor meer informatie over het gebruik lettertypen:

<http://www.communicatie.leidenuniv.nl/huisstijl/basiselementen/lettertypen.html>

Opmaak

De huisstijlrichtlijnen die gelden voor de opmaak van video's vind je hieronder. SCM heeft huisstijlrichtlijnen geformuleerd voor de opmaak van het startscherm, tekstblokken en eindscherm.

Startscherm

Er wordt gebruik gemaakt van een gestandaardiseerd startscherm. Deze komt grotendeels overeen met de cover van de bachelorbrochures voor wat betreft opmaak. Zie hieronder een voorbeeld met richtlijnen:



- In de bovenste balk wordt de titel van het filmpje gezet. Gebruik hiervoor lettertype **Minion (Pro) (semi) Bold**. Grootte variabel en afhankelijk van lengte titel. De achtergrondkleur is, afhankelijk van het onderwerp of de afzender, LEI-blauw dan wel in de faculteitskleur.
- In de transparante balk, in dezelfde kleur als de titelbalk, kan eventueel een subtitel worden geplaatst in lettertype Vestula. Let er op dat deze nog leesbaar is op een kleiner videoscherm, anders de subtitel weglaten. Deze is niet noodzakelijk.
- Daaronder is ruimte voor een screenshot uit het filmpje die de titel ondersteunt en enthousiasmeert om het filmpje te gaan kijken.

- Gebruik onder dit screenshot het NL logo van de ‘Universiteit Leiden’ met Nederlandstalige pay-off ‘Bij ons leer je de wereld kennen’ bij films voor Nederlandstalig publiek. Voor internationaal publiek gebruik je het logo van de ‘Universiteit Leiden – The Netherlands’ met Engelstalige pay-off ‘Discover the world at Leiden University’. De pay-off staat altijd in een LEI-blauwe balk.
- Zie voor de exacte verhoudingen zoals deze ook gelden bij de opmaak van de cover van bachelorbrochures <http://media.leidenuniv.nl/legacy/compleet-huisstijlhandboek.pdf>.

Tekstblokken

In de video worden tekstblokken geplaatst om bijvoorbeeld de namen van sprekers te vermelden. Zie hieronder twee voorbeelden met richtlijnen:



- Het tekstblok wordt links uitgelijnd in de rechterhelft als deze via rechts het scherm wordt ‘ingeschoven’ (zie als voorbeeld de video ‘Understanding Teaching Methods’: http://youtu.be/JfuV2CP_A5Y), of rechts uitgelijnd op linkerhelft als deze via de linkerkant van het scherm wordt ‘ingeschoven’. Dit is afhankelijk van wat het beste past bij wat er op dat moment in beeld is. Als de spreker bijvoorbeeld rechts in het scherm staat, dan is het beter als het tekstblok links in beeld komt te staan en op deze manier niet voor een deel de spreker overlapt.
- Het tekstblok bevat linksboven de uitsnede van een driehoekje, in lijn met de campagnestijl ‘Bij ons leer je de wereld kennen’.
- Het tekstblok heeft als achtergrondkleur RGB 229,229,229, opacity 80%.
- De grootte van het tekstblok en de letters zijn afhankelijk van de hoeveelheid/lengte van de tekst en daarmee variabel, zolang het maar goed leesbaar is aangezien het tekstblok korte tijd in beeld is. In het bovenstaande voorbeeld is gebruik gemaakt van lettergrootte 61 (n.b.: de lettergrootte is anders dan in een worddoc, maar hierbij helpt een editor).
- Gebruik als lettertype **Vestula Bold**
- In het tekstblok is de kleur van de sprekersnaam LEI-blauw. De subtitel kan in de kleur van de betreffende faculteit als dit van toepassing is.

Eindscherm

Aan het einde van de video is het goed om af te sluiten met een duidelijk eindscherm. Zie hieronder een voorbeeld en richtlijnen:



- Grid bestaand uit 9 schermen.
- Gebruik als lettertype **Minion (Pro) (semi) Bold** voor de tekst in het grote blok en lettertype Vestula voor weblinks/subteksten in het kleinere blok.

- De eerste 2 blokken links bovenin vormen een tekstblok. De achtergrondkleur van het tekstblok is, afhankelijk van het onderwerp/de afzender, LEI-blauw of een van de faculteitskleuren. De tekst moet kort en krachtig zijn en een call to action vormen, bijvoorbeeld 'Kom naar de Open Dag op X'.
- Een weblink (bijv. www.universiteitleiden.nl) kan worden geplaatst in het derde blok middelste rij, of eventuele aanvullende tekst in de vorm van een subtitel.
- In middelste blok van de onderste rij komt het logo van de Universiteit Leiden NL/ENG (afhankelijk van doelgroep).
- In de overige blokken kunnen bijvoorbeeld shots komen van sprekers met op de achtergrond een gebouw van de Universiteit Leiden of de steden Leiden/Den Haag. Denk hierbij aan de campagnestijl 'Bij ons leer je de wereld kennen'.

Muziek

De keuze voor muziek is afhankelijk van het onderwerp van de video en het publiek. Toch zijn ook hiervoor criteria te formuleren waar op kan worden gelet bij het uitkiezen van achtergrondmuziek. De Universiteit Leiden heeft een sterke traditie maar wil ook een extraverte, internationale uitstraling hebben en als een universiteit worden gezien waarbij persoonlijke contacten belangrijk zijn. Afhankelijk van de video kan muziek worden uitgezocht die redelijk up tempo en 'jong' is, maar wel enigszins klassiek. Als je een filmpje maakt voor aanstaande studenten dan zal de muziek ook moeten uitstralen dat er iets staat te gebeuren (studenten starten immers aan een nieuwe, spannende fase). Houd dit soort zaken in gedachten bij de muziekkeuze. De muziek kan bijvoorbeeld worden gekocht via The Music Bed (musicbed.com). Eén nummer kost dan ongeveer 80 dollar. Een editor kan je hierbij helpen. SCM heeft nergens een abonnement op.

Meer lezen

De volgende documenten, op te vragen via video@bb.leidenuniv.nl, helpen je in het proces van idee tot product:

- *Proces in het kort (pdf)*

In 9 stappen van idee, koffertje reserveren en contact opnemen met Inhouse Filming tot video downloaden en verspreiden.

- *Formulier voorbereiding (pdf)*

De kwaliteit van een film staat of valt bij de voorbereiding. Door vooraf te bedenken wat, waar en met wie je wilt filmen zorg je ervoor dat jouw film goed in elkaar zit en dat de editor er een mooie film van kan maken. Dit formulier helpt je bij deze stappen.

- *Briefing aan de editor (pdf)*

Om de snelheid en kwaliteit van het edit proces te bevorderen is een goede briefing van belang van degene die bij de opnames aanwezig was. Aan de hand van de vragen op het formulier kun je zorgen dat zowel filmer als editor vanaf het eerste moment op één lijn zitten.

- *Handboek (Pdf)*

Met interviewtechnieken, over het gebruik van sfeerbeelden, beschrijving en werking van de apparatuur, filmtechniek (hoe en waarom van het filmen), maken van back-ups en opsturen bestanden.

Uiteraard ben je zelf vrij om gebruik te maken van andere professionele filmbedrijven om tot een goed eindproduct te komen, met in acht neming van bovengenoemde richtlijnen voor het maken van de video in de huisstijl van de Universiteit Leiden.