

Publicaties Miriam van de Kamp (februari 2012)

Kamp, M. van de (te verschijnen in 2012) 'Chapter one: Reconsidering the Concept of 'National Music': The Case of the Dutch Music Industry' in Pieter Schoonderwoerd (Ed.) *European Popular Music*, Ashgate: Surrey

Kamp, M. van de (te verschijnen in 2012) 'Another way to look at (international) cultural industries.' in G. Hagoort, A. Thomassen & R. Kooyman (eds.) *The Entrepreneurial Principles of the Cultural and Creative Industries*. Eburon: Delft

Kamp, M. van de (te verschijnen begin 2012) 'De revitalisering van stadsbuurten. Een multidisciplinaire aanpak met oog voor historische ontwikkelingen.' in *Stadsgeschiedenis* 2011-2, 170-184

Kamp, M. van de (2012) ' Wel wonen, maar niet naar school' in *Sociale Mobiliteit: Individuen, Groepen, Buurten. Nieuwsbrief 02*, januari 2012, 2-4 (<http://www.imes.socsci.uva.nl/sociale Mobiliteit/publicaties/documents/20120116NieuwsbriefSocialeMobiliteit02.pdf>)

Kamp, M. van de (2011) Liza Nell en Jan Rath (eds.) *Ethnic Amsterdam. Immigrants and urban change in the twentieth century* in *Tijdschrift voor Sociale en Economische Geschiedenis*, 4, 147-148. (boekbespreking)

Greefs, H., M. van de Kamp & A. de Winter (2011) 'Migration and articulations of belonging in gateway cities, 1500-2000' – discussietekst Kick-Off meeting Wetenschappelijke Onderzoeksgemeenschap (WOG) Urban Agency, Antwerpen: Universiteit Antwerpen (22 en 23 sept 2011)

Kamp, M. van de (2011) 'Op zoek naar de grijstinten van revitalisering in gemengde buurten.' in *Sociale Mobiliteit: Individuen, Groepen, Buurten. Nieuwsbrief 01*, mei 2011, 5-7 (<http://www.imes.socsci.uva.nl/sociale Mobiliteit/publicaties/documents/NieuwsbriefSocialeMobiliteit.pdf>)

Kamp, M. van de (2011) 'Lokale directeur bepaalt internationale business. Muziek- en filmbedrijven op de Nederlandse markt.' in *Sociologie Magazine*, 1: maart 2011, 10-11

Kamp, M. van de (2010) 'Majors en de Nederlandse speelfilm, 1990-2005. Van ondergeschoven kindje naar kerstkraker.' in *Tijdschrift voor Mediageschiedenis* 13/2010-2, 108-123

Hitters, E. & M. van de Kamp (2010) 'Tune in, fade out: Music companies and the classification of domestic music products in the Netherlands' in *Poetics* 38, 461-480

Kamp, M. van de (2009) International cultural industries in a local context - Music majors in the Netherlands 1990-2005 in Alan Albarran, Paulo Faustino and Rogério Santos (Eds.), *The Media as a Driver of the Information Society. Economics, Management, Policies and Technologies*, MediaXXI/Formalpress: Lissabon, Part III – Regional and Global Developments in TMT on CD rom.

Staal, M., N. Trijssenaar & M. van de Kamp (2009) 'Het optimale distributiemodel voor Amerikaanse films?' *Marketingfacts.nl*, 16 april 2009 (http://www.marketingfacts.nl/berichten/20090416_het_optimale_distributiemodel_voor_amerikaanse_films/)

Kamp, M. van de (2009) *Where Corporate Culture and Local Markets Meet. Music and Film Majors in the Netherlands, 1990-2005* (ERMeCC; Erasmus Research Centre for Media Communication and Culture, Rotterdam) - proefschrift

Kamp, M. van de (2009) 'Regiopop, meer dan dialectpop' in *Boekman* 78, 63-69

Derksen, L. & J. Driessen, met medewerking van W. Manshanden en M. van de Kamp (2007) *Het economisch belang van film in Nederland. Waardecreatie in een dynamische sector*, Lectoraat Media- en Entertainmentmanagement, Hogeschool InHolland Haarlem, in opdracht van filmwereld.net

Kamp, M. van de & J. Driessen (2005) *Bestaand onderzoek naar de filmindustrie - Inventarisatie t.b.v. het onderzoek naar het economische en culturele belang van de filmindustrie in Nederland*. Erasmus Universiteit Rotterdam/Hogeschool InHolland, Haarlem

Kamp, M. van de (2005) '5 One eye sees, the other feels' Het locatiekeuzep proces van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam' in Ernste, H. & F. Boekema, *De cultuur van de lokale economie, de economie van de lokale cultuur* (Van Gorcum, Assen), 87-103

Kamp, M. van de (2004) 'One eye sees, the other feels' Het locatiekeuzep proces van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 21, juli 2004, 38-45

Kamp, M. van de (2002) 'Het Lloydkwartier: Hollywood aan de Maas?' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 13, juni 2002, 30-32

Kamp, M. van de (2002) 'De media zijn steeds meer zelf factor van betekenis. Interview met Warna Oosterbaan' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 13, juni 2002, 12-14

Kamp, M. van de & J. Riemersma (2002) 'Roestbikken R2001: Meer droom dan werkelijkheid' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 11, februari 2002, 47-49

Kamp, M. van de (2002) 'Ode aan het vertellen. Haroen en de Zee van verhalen' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 11, februari 2002, 72-73

Kamp, M. van de (2001) 'Rotterdam voor het bombardement. Architectuur in het interbellum' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 10, november 2001, 19-21

Kamp, M. van de (2001) 'Scapino in de stad van de toekomst' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 10, november 2001, 65

Paper presentaties (Engels)

Kamp, M. van de (2011) 'Another way to look at (international) cultural industries', ERMeCC Research Workshop Trends and strategies in the Media and Cultural Industries (with David Hesmondhalgh), Erasmus University Rotterdam, 4 november 2011

Hitters, E. & M van de Kamp (2011) 'The Music Industry: changing practices and new research directions', presentatie IASPM Benelux Conference, Haarlem, 15 april 2011

Kamp, M. van de (2010) 'Images of revitalising Dutch city neighbourhoods', presentatie 15th Metropolis Conference, Den Haag, 6 oktober 2010

Kamp, M. van de (2010) 'Livable neighbourhoods. About the labelling of a continuous process' Paper 10th International Conference on Urban History, EAUH, Gent, 4 september 2010

Kamp, M. van de (2010) '(Re)searching revitalising neighbourhoods in the Netherlands' Paper NICIS seminar Neighbourhood Dynamics and Social Mobility, Amsterdam, 10 juni 2010

Kamp, M. van de (2009) 'Sailing with the tides. International film majors and their operation in the Dutch market, 1990-2005' Paper ECREA conference Media Communication and the Spectacle, ERMeCC, Erasmus Universiteit, Rotterdam, 26 november 2009

Kamp, M. van de (2008) 'Food for thought. Anthropological, sociological and cultural historical approaches and their use for the reconsideration of the concept of national music.' Paper IASPM UK & Ireland Branch Biannual Conference, Glasgow, 13 september 2008

Hitters, E. & M. van de Kamp (2008) 'Tune in, fade out; Music companies and the (re)valuation of local music products in the Netherlands.' Paper International Conference Classification in the Arts and Media. The Impact of Commercialisation and Globalisation, Rotterdam, 19 juni 2008

Kamp, M. van de (2008) 'International cultural industries in a local context

Music majors in the Netherlands 1990-2005.' Paper 8th World media economics and management conference, Lisbon, 19 mei 2008

Kamp, M. van de & Hitters, E. (2007) 'Transformations in the music industry? The impact of Internet on independent record companies and young starting musicians' Seminar IASPM Benelux & Poppunt, Brussels, 29 november 2007

Kamp, M. van de (2007) 'By hook or by crook. The relationship between support and sustainability in the Scottish and Dutch film sector' Paper New Frontiers in Arts Sociology. Creativity, Support and Sustainability. Conference of the ESA Research Network for the sociology of the Arts, Lueneburg, 29 maart 2007

Hitters, E., M. van de Kamp & P. Rutten (2006) 'Challenging the majors supremacy. Independent music productions from Scotland and the Netherlands on the global market' Paper International conference Transformations in the cultural and media industries, Paris, 25 september 2006

Hitters, E., M. van de Kamp & P. Rutten (2006) 'Breaking the sound barrier? Independent music productions from Scotland and the Netherlands on the global market' Paper STP&A Conference 2006, Vienna, 9 juli 2006

Kamp, M. van de (2005) 'International exchange processes of culture: A fusion kitchen with global ingredients and local flavours', Master class Peter Burke, Huizinga Instituut, Amsterdam, 24 april 2005

Paper presentaties (Nederlands)

Kamp, M. van de (2007) 'Don't waste our good money on your local artists! ' International music companies in the Netherlands 1990-2005' Paper Promovendi-symposium, Huizinga Instituut, Amsterdam, 18 oktober 2007 (*paper in Engels*)

Kamp, M. van de (2005) 'Internationale uitwisseling van cultuur: Een fusion keuken met globale ingrediënten en lokale smaken.' Paper Marktdag Sociologie 2005, Brussel, 2 juni 2005

Kamp, M. van de (2004) 'One eye sees, the other feels': Het locatiekeuzeprocess van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam.' Paper RSA/Nethur Stadsdag 2004, Amersfoort, 25 maart 2004