

Promotie

Had jij na je geboorte al een Facebook-pagina en is Twitter jouw *middle name*? Stap je gemakkelijk op mensen af en ben je niet bang om voor een volle collegezaal of op de radio een praatje te houden? Zit je boordevol goede, originele ideeën en kun jij je creativiteit kwijt in het ontwerpen van een poster/flyer? Dan is de functie Promotie in het HCE Bestuur 2015 wat voor jou.

Promotie, het woord zegt het al, het promoten van het HCE. Zorgen dat alle studenten van je evenement afweten. In de eerste maanden heb je daardoor nog niet al teveel te doen. Je kunt vast beginnen met je plan van aanpak. Wanneer doen we een promotiestunt? Hoe ziet deze stunt er dan uit? Wanneer gaan we flyeren? Wanneer hangen we de posters op? Vanaf het tweede semester, dus zo rond januari/februari, gaat het voor jou echt beginnen. Dan moet het HCE écht op gaan vallen. De stunt, posters en flyers zijn belangrijk, maar denk ook aan de sociale media en promotie via studieverenigingen. Maak mensen warm en enthousiast over het evenement. Jij speelt namelijk een belangrijke rol bij de werving van deelnemers en de hoeveelheid inschrijvingen die jullie uiteindelijk krijgen. Daarnaast stel je samen met de Voorzitter het programmaboekje samen.