

Curriculum Vitae

Persoonlijke gegevens

Naam Miriam van de Kamp
 Geboortedatum 8 november 1980
 E-mail mvandekamp@campusdenhaag.nl

Werkervaring

2009-heden Postdoc onderzoeker, Centre for Modern Urban Studies, Universiteit Leiden, Campus Den Haag
 NICIS project: Sociale mobiliteit: individuen, groepen en buurten

2005-2009 Promovendus, Algemene Cultuurwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam – gepromoveerd op 25 juni 2009

Proefschrift Where Corporate Culture and Local Markets Meet. Music and Film Majors in the Netherlands, 1990-2005 (ERMeCC, Rotterdam)

Promotieonderzoek naar strategieën van internationale muziek- en film ondernemingen in Nederland voor de omgang met nationaal product
 Medegefinancierd door TNO ICT & Beleid, Delft
 Begeleid door Prof. dr. Ton Bevers, Prof. dr. Paul Rutten (Universiteit Leiden) en dr. Erik Hitters

Gegeven *onderwijs* in de bachelor Algemene Cultuurwetenschappen (ACW) en master Media & Journalistiek (M&J):

- *Onderzoeksseminar Media* (M&J)
- *Seminar Organisatie en management van media* (M&J)
- *Trends and strategies in the Media and Cultural Industries* (Engelstalig vak ACW)
- Begeleiding van 4 masterthesis studenten (M&J), 2006-2008

Medewerking aan onderzoeken naar de Nederlandse filmindustrie van het lectoraat media en entertainmentmanagement, Hogeschool InHolland Haarlem en naar culturele industrie en invloed van digitalisering van TNO ICT & Kennis, Delft
Voorbeeld van medewerking aan onderzoek bij TNO: rapport 'Knelpunten in de creatieve productie: creatieve industrie' voor de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en Economische Zaken (TNO, 2005)

Organisatie symposium, Towards a new research agenda for studying the cultural industries, 26 juni 2009, Wereldmuseum Rotterdam
 Discussie tussen jonge en senior onderzoekers over een nieuwe onderzoeksagenda voor onderzoek van mondiale en lokale productie en distributieprocessen in de culturele industrie.

2004 Junior onderzoeker, Faculteit der Historische en Kunstwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam – VICI project Prof. Dr. S. Janssen: Cultural Classification Systems in Transition

- Onderzoek naar lezers en oplages van Nederlandse, Duitse, Franse en Amerikaanse kranten tussen 1955 en 2005
- Office manager voor het project (van het regelen van de buitenlandse kranten voor het onderzoek tot het opzetten van een website voor het project)

- 2003-2004 Marketing en PR assistente, Stichting Cultureel Jongeren Paspoort (CJP), Amsterdam
- Begeleiden online ledenonderzoek 2004
 - Redactionele bijdragen aan promotiemateriaal en CJP media

2002-2003 City guide Rotterdam Roots – daytrips en city walks

Opleidingen en kwalificaties

- 2005- 2009 Promotieonderzoek, Algemene Cultuurwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam
- *Emma Doctoral Summer school in Media Business Studies*, Media Management and Transformation Centre, Jönköping International Business School, Jönköping University, Zweden, augustus 2007
 - *Didactiek cursus*, Risbo, Erasmus Universiteit Rotterdam, januari-februari 2007
 - *Visiting Research Student*, Stirling Media Research Institute, University of Stirling, Schotland, najaar 2005
 - *Academic English Advanced (C1)*, Taal en trainingscentrum, Erasmus Universiteit Rotterdam, april-juni 2005
 - *Onderzoeksschool*: Huizinga Instituut, onderzoeksschool voor cultuurgeschiedenis, Amsterdam
- 1999-2004 Kunst en Cultuurwetenschappen (Cum Laude) Erasmus Universiteit Rotterdam
- Afstudeerrichting: Organisatie van kunst en cultuur
 - Scriptie: 'One eye sees, the other feels'. Het locatiekeuzeprocess van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam ¹
 - Buitenlandse studieperiode: University of Essex, Colchester, UK, najaar 2002
 - Stage: Stichting Cultureel Jongeren Paspoort (CJP), Amsterdam, winter/voorjaar 2003 –'Het CJP gevoel' Adviesrapport voor Stichting Cultureel Jongerenpaspoort (CJP) over het creëren van een sterke band met de CJP leden

Nevenactiviteiten

- 2009-heden Lid programmacommissie Metropolis conferentie 2010, Den Haag
- 2007-2009 Medeorganisator Kunst, Cultuur en Media seminar (driewekelijks seminar over onderzoek door de stafleden van de opleidingen kunst en cultuurwetenschappen en media en journalistiek) Erasmus Universiteit Rotterdam
- 2005-2008 Bestuurslid commissie KLEUR van de Faculteit der Historische en Kunstwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam – Selectie van kunstwerken uit de Erasmus Kunstcollectie voor expositie in het faculteitsgebouw
- 2004-2005 Lid van overleggroep onderzoek naar de creatieve industrie (TNO, RPB, UvA, RUG, EUR)

¹ Online beschikbaar via: <http://hdl.handle.net/2105/3823>

- 2001-2002 Redacteur bij ROest, Tijdschrift voor cultuur en geschiedenis, Faculteit der Historische en Kunstwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam
- 2000-2001 Secretaris Jongerenkunst2001, Rotterdam2001 (culturele hoofdstad van Europa) – Project met creatieve workshops voor Rotterdamse middelbare scholieren

Publicaties

Kamp, M. van de (2009) International cultural industries in a local context - Music majors in the Netherlands 1990-2005 in Alan Albarran, Paulo Faustino and Rogério Santos, *The Media as a Driver of the Information Society. Economics, Management, Policies and Technologies*, MediaXXI/Formalpress: Lissabon, Part III – Regional and Global Developments in TMT on CD rom.

Kamp, M. van de (2009) *Where Corporate Culture and Local Markets Meet. Music and Film Majors in the Netherlands, 1990-2005* (ERMeCC; Erasmus Research Centre for Media Communication and Culture, Rotterdam)

Kamp, M. van de (2009) 'Regiopop, meer dan dialectpop' in *Boekman* 78, 63-69

Derksen, L. & J. Driessen, met medewerking van W. Manshanden en M. van de Kamp (2007) *Het economisch belang van film in Nederland. Waardecreatie in een dynamische sector*, Lectoraat Media- en Entertainmentmanagement, Hogeschool InHolland Haarlem, in opdracht van filmwereld.net

Kamp, M. van de & J. Driessen (2005) *Bestaand onderzoek naar de filmindustrie - Inventarisatie t.b.v. het onderzoek naar het economische en culturele belang van de filmindustrie in Nederland*. Erasmus Universiteit Rotterdam/Hogeschool InHolland, Haarlem

Kamp, M. van de (2005) '5 One eye sees, the other feels' Het locatiekeuzeproces van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam' in Ernste, H. & F. Boekema, *De cultuur van de lokale economie, de economie van de lokale cultuur* (Van Gorcum, Assen), 87-103

Kamp, M. van de (2004) 'One eye sees, the other feels' Het locatiekeuzeproces van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 21, juli 2004, 38-45

Kamp, M. van de (2002) 'Het Lloydkwartier: Hollywood aan de Maas?' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 13, juni 2002, 30-32

Kamp, M. van de (2002) 'De media zijn steeds meer zelf factor van betekenis. Interview met Warna Oosterbaan' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 13, juni 2002, 12-14

Kamp, M. van de & J. Riemersma (2002) 'Roestbikken R2001: Meer droom dan werkelijkheid' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 11, februari 2002, 47-49

Kamp, M. van de (2002) 'Ode aan het vertellen. Haroen en de Zee van verhalen' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 11, februari 2002, 72-73

Kamp, M. van de (2001) 'Rotterdam voor het bombardement. Architectuur in het interbellum' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 10, november 2001, 19-21

Kamp, M. van de (2001) 'Scapino in de stad van de toekomst' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 10, november 2001, 65

Paper presentaties (Engels)

Kamp, M. van de (2009) 'Sailing with the tides. International film majors and their operation in the Dutch market, 1990-2005' Paper ECREA conference Media Communication and the Spectacle, ERMeCC, Erasmus Universiteit, Rotterdam, 26 november 2009

Kamp, M. van de (2008) 'Food for thought. Anthropological, sociological and cultural historical approaches and their use for the reconsideration of the concept of national music.' Paper IASPM UK & Ireland Branch Biannual Conference, Glasgow, 13 september 2008

Hitters, E. & M. van de Kamp (2008) 'Tune in, fade out; Music companies and the (re)valuation of local music products in the Netherlands.' Paper International Conference Classification in the Arts and Media. The Impact of Commercialisation and Globalisation, Rotterdam, 19 juni 2008

Kamp, M. van de (2008) 'International cultural industries in a local context Music majors in the Netherlands 1990-2005.' Paper 8th World media economics and management conference, Lisbon, 19 mei 2008

Kamp, M. van de & Hitters, E. (2007) 'Transformations in the music industry? The impact of Internet on independent record companies and young starting musicians' Seminar IASPM Benelux & Poppunt, Brussels, 29 november 2007

Kamp, M. van de (2007) 'By hook or by crook. The relationship between support and sustainability in the Scottish and Dutch film sector' Paper New Frontiers in Arts Sociology. Creativity, Support and Sustainability. Conference of the ESA Research Network for the sociology of the Arts, Lueneburg, 29 maart 2007

Hitters, E., M. van de Kamp & P. Rutten (2006) 'Challenging the majors supremacy. Independent music productions from Scotland and the Netherlands on the global market' Paper International conference Transformations in the cultural and media industries, Paris, 25 september 2006

Hitters, E., M. van de Kamp & P. Rutten (2006) 'Breaking the sound barrier? Independent music productions from Scotland and the Netherlands on the global market' Paper STP&A Conference 2006, Vienna, 9 juli 2006

Kamp, M. van de (2005) 'International exchange processes of culture: A fusion kitchen with global ingredients and local flavours', Master class Peter Burke, Huizinga Instituut, Amsterdam, 24 april 2005

Paper presentaties (Nederlands)

Kamp, M. van de (2007) 'Don't waste our good money on your local artists! ' International music companies in the Netherlands 1990-2005' Paper Promovendi-symposium, Huizinga Instituut, Amsterdam, 18 oktober 2007 (*paper in Engels*)

Kamp, M. van de (2005) 'Internationale uitwisseling van cultuur: Een fusion keuken met globale ingrediënten en lokale smaken.' Paper Marktdag Sociologie 2005, Brussel, 2 juni 2005

Kamp, M. van de (2004) 'One eye sees, the other feels': Het locatiekeuzep proces van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam.' Paper RSA/Nethur Stadsdag 2004, Amersfoort, 25 maart 2004

Gastcolleges/lezingen

Lezing bij TNO ICT, Delft, 17 november 2009 - Where Corporate Culture and local markets meet.

Lezing bij seminar BH@EUR seminar, 26 oktober 2009, FHKW & RSM, Erasmus Universiteit Rotterdam - Where Corporate Culture and local markets meet.

Gastcollege voor het vak Internationaal Cultureel Verkeer, 29 september 2009, Kunst- en Cultuurwetenschappen, FHKW, Erasmus Universiteit Rotterdam – Van Flodder in Amerika tot Pluk van de Petteflet. De Nederlandse filmmarkt 1990-2005.

Gastcollege voor het vak Erflaters van de Kunstsociologie, 29 september 2009, Master Sociologie van Kunst en Cultuur, FHKW, Erasmus Universiteit Rotterdam – Majors onder de loep. Muziek- en filmmajors in de Nederlandse markt 1990-2005.

Gastcollege voor het vak Erflaters van de Kunstsociologie, 24 februari 2009, Master Sociologie van Kunst en Cultuur, FHKW, Erasmus Universiteit Rotterdam –Thinking global, acting local. Internationale muziek- en filmondernemingen in Nederland, 1990-2005.

Lunchlezing bij TNO ICT, Delft, 25 maart 2008 - Thinking global, acting local. Internationale muziek- en filmondernemingen in Nederland, 1990-2005.

Gastcollege voor het vak Kunst, Kritiek & Media, 19 april 2007, Bachelor Algemene Cultuurwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam - Promotie voor muziek: nieuwe mogelijkheden.

Gastcollege voor het vak Erflaters van de Kunstsociologie, 6 maart 2007, Master Sociologie van Kunst en Cultuur, FHKW, Erasmus Universiteit Rotterdam – International cultural industries in local contexts: the case of the music industry in the Netherlands.

Gastcollege voor het onderzoekcollege Professionalisering in de audiovisuele sector in Nederland, 11 december 2006, Bachelor Algemene Cultuurwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam - International cultural industries in local contexts: the case of the music industry in the Netherlands - Ph.D. research.

Gastcollege voor het vak International Music Industry, 8 december 2005, BA Commercial Music, University of Paisley, Ayr, Scotland - The Dutch music industry.

Gastcollege voor het vak Organisatie en Management van de Media, 2 maart 2005, Master Media en Journalistiek, Erasmus Univerisiteit Rotterdam- Rotterdam als vestigingsplaats voor de creatieve industrie.