

Curriculum Vitae

Persoonlijke gegevens

Naam Miriam van de Kamp
Geboortedatum 8 november 1980

E-mail m.c.van.de.kamp@cdh.leidenuniv.nl

Werkervaring

2009-heden Postdoc onderzoeker, Centre for Modern Urban Studies, Universiteit Leiden, Campus Den Haag
NICIS project: Sociale mobiliteit: individuen, groepen en buurten
Deelproject: Revitalisering van stadsbuurten, met als cases het Haagse Regentessekwartier, het Utrechtse Zuilen en het Nijmeegse Willemskwartier

Coördinatie en deels ook uitvoering van het onderwijs dat door het centre in Den Haag wordt verzorgd. voorjaar 2011

- Collegereeks Waarom mensen in de stad willen wonen

Coördinatie van workshops 'The imprint of international migration on gateway cities and reverse' (WS 313) en 'Good news is no news? On highlighting migrants ordinary life' (WS219), Metropolis conferentie, Den Haag, 4-8 oktober 2010.

2005-2009 Promovendus, Algemene Cultuurwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam – gepromoveerd op 25 juni 2009

Proefschrift Where Corporate Culture and Local Markets Meet. Music and Film Majors in the Netherlands, 1990-2005 (ERMeCC, Rotterdam)¹

Promotieonderzoek naar strategieën van internationale muziek- en filmondernemingen in Nederland voor de omgang met nationaal product. Medegefinancierd door TNO ICT & Beleid, Delft. Begeleid door Prof. dr. Ton Bevers, Prof. dr. Paul Rutten (Universiteit Leiden) en dr. Erik Hitters

Gegeven *onderwijs* in de bachelor Algemene Cultuurwetenschappen (ACW) en master Media & Journalistiek (M&J):

- *Onderzoeksseminar Media* (M&J)
- *Seminar Organisatie en management van media* (M&J)
- *Trends and strategies in the Media and Cultural Industries* (Engelstalig vak ACW)
- Begeleiding van 4 masterthesis studenten (M&J), 2006-2008

¹ Online beschikbaar via: <http://repub.eur.nl/res/pub/18224/>

Medewerking aan onderzoeken naar de Nederlandse filmindustrie van het lectoraat media en entertainmentmanagement, Hogeschool InHolland Haarlem en naar culturele industrie en invloed van digitalisering van TNO ICT & Kennis, Delft

Voorbeeld van medewerking aan onderzoek bij TNO: rapport 'Knelpunten in de creatieve productie: creatieve industrie' voor de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en Economische Zaken (TNO, 2005)

Organisatie symposium, Towards a new research agenda for studying the cultural industries, 26 juni 2009, Wereldmuseum Rotterdam. Discussie tussen jonge en senior onderzoekers over een nieuwe onderzoeksagenda voor onderzoek van mondiale en lokale productie en distributieprocessen in de culturele industrie.

- 2004 Junior onderzoeker, Faculteit der Historische en Kunstwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam – VICI project Prof. Dr. S. Janssen: Cultural Classification Systems in Transition
- Onderzoek naar lezers en oplages van Nederlandse, Duitse, Franse en Amerikaanse kranten tussen 1955 en 2005
 - Office manager voor het project (van het regelen van de buitenlandse kranten voor het onderzoek tot het opzetten van een website voor het project)
- 2003-2004 Marketing en PR assistente, Stichting Cultureel Jongeren Paspoort (CJP), Amsterdam
- Begeleiden online ledenonderzoek 2004
 - Redactionele bijdragen aan promotiemateriaal en CJP media
- 2002-2003 City guide Rotterdam Roots – daytrips en city walks

Opleidingen en kwalificaties

- 2005- 2009 Promotieonderzoek, Algemene Cultuurwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam
- *Emma Doctoral Summer school in Media Business Studies*, Media Management and Transformation Centre, Jönköping International Business School, Jönköping University, Zweden, augustus 2007
 - *Didactiek cursus*, Risbo, Erasmus Universiteit Rotterdam, januari-februari 2007
 - *Visiting Research Student*, Stirling Media Research Institute, University of Stirling, Schotland, najaar 2005
 - *Academic English Advanced (C1)*, Taal en trainingscentrum, Erasmus Universiteit Rotterdam, april-juni 2005
 - *Onderzoeksschool*: Huizinga Instituut, onderzoeksschool voor cultuurgeschiedenis, Amsterdam

- 1999-2004 Kunst en Cultuurwetenschappen (Cum Laude) Erasmus Universiteit Rotterdam
- Afstudeerrichting: Organisatie van kunst en cultuur
 - Scriptie: 'One eye sees, the other feels'. Het locatiekeuzeproces van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam²
 - Buitenlandse studieperiode: University of Essex, Colchester, UK, najaar 2002
 - Stage: Stichting Cultureel Jongeren Paspoort (CJP), Amsterdam, winter/voorjaar 2003 –'Het CJP gevoel' Adviesrapport voor Stichting Cultureel Jongerenpaspoort (CJP) over het creëren van een sterke band met de CJP leden

Nevenactiviteiten

- 2011 - heden Lid van de begeleidingscommissie voor het onderzoek 'Lagere middenklasse in Almere' van het International New Town Institute (INTI), de Universiteit van Amsterdam en de gemeente Almere.
- 2011 - heden Mede-organisator sessie 'Multiple identities in an urban context: 'cosmopolitanism' versus local belonging in a long term perspective', 11th International Conference on Urban History, European Association for Urban History, Praag, 29 augustus – 1 september 2012.
- 2011- heden Lid van het team dat het thema 'Cosmopolitan City' zal trekken binnen de Wetenschappelijke onderzoeksgemeenschap (WOG) 'Stad en verandering. Naar een nieuwe onderzoeksagenda voor stadsgeschiedenis'. Deze gemeenschap wordt 'gehost' door het Centrum voor Stadsgeschiedenis van de Universiteit van Antwerpen.
- 2009-2010 Lid programmacommissie Metropolis conferentie 2010, Den Haag, Thema: Justice and Migration: Paradoxes of Belonging
- 2007-2009 Medeorganisator Kunst, Cultuur en Media seminar (driewekelijks seminar over onderzoek door de stafleden van de opleidingen kunst en cultuurwetenschappen en media en journalistiek) Erasmus Universiteit Rotterdam
- 2005-2008 Bestuurslid commissie KLEUR van de Faculteit der Historische en Kunstwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam – Selectie van kunstwerken uit de Erasmus Kunstcollectie voor expositie in het faculteitsgebouw
- 2004-2005 Lid van overleggroep onderzoek naar de creatieve industrie (TNO, RPB, UvA, RUG, EUR)
- 2001-2002 Redacteur bij ROest, Tijdschrift voor cultuur en geschiedenis, Faculteit der Historische en Kunstwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam

² Online beschikbaar via: <http://hdl.handle.net/2105/3823>

2000-2001 Secretaris Jongerenkunst2001, Rotterdam2001 (culturele hoofdstad van Europa) –
Project met creatieve workshops voor Rotterdamse middelbare scholieren

Publicaties

Kamp, M. van de (te verschijnen in 2012) 'Chapter one: Reconsidering the Concept of 'National Music': The Case of the Dutch Music Industry in Pieter Schoonderwoerd (Ed.) *European Popular Music*, Ashgate: Surrey

Kamp, M. van de (te verschijnen in 2012) 'Another way to look at (international) cultural industries.' in G. Hagoort, A. Thomassen & R. Kooyman (eds.) *The Entrepreneurial Principles of the Cultural and Creative industries*. Eburon: Delft

Kamp, M. van de (te verschijnen begin 2012) 'De revitalisering van stadsbuurten. Een multidisciplinaire aanpak met oog voor historische ontwikkelingen.' in *Stadsgeschiedenis 2011-2*, 170-184

Kamp, M. van de (2012) 'Wel wonen, maar niet naar school.' in *Sociale Mobiliteit: Individuen, Groepen, Buurten. Nieuwsbrief 02*, januari 2012, 2-4
(<http://www.imes.socsci.uva.nl/socialemobiliteit/publicaties/documents/20120116NieuwsbriefSocialeMobiliteit02.pdf>)

Kamp, M. van de (2011) Liza Nell en Jan Rath (eds.) *Ethnic Amsterdam. Immigrants and urban change in the twentieth century* in *Tijdschrift voor Sociale en Economische Geschiedenis*, 4, 147-148. (boekbespreking)

Greefs, H., M. van de Kamp & A. de Winter (2011) 'Migration and articulations of belonging in gateway cities, 1500-2000' – discussietekst Kick-Off meeting Wetenschappelijke Onderzoeksgemeenschap (WOG) Urban Agency, Antwerpen: Universiteit Antwerpen (22 en 23 sept 2011)

Kamp, M. van de (2011) 'Op zoek naar de grijstinten van revitalisering in gemengde buurten.' in *Sociale Mobiliteit: Individuen, Groepen, Buurten. Nieuwsbrief 01*, mei 2011, 5-7
(<http://www.imes.socsci.uva.nl/socialemobiliteit/publicaties/documents/NieuwsbriefSocialeMobiliteit.pdf>)

Kamp, M. van de (2011) 'Lokale directeur bepaalt internationale business. Muziek- en filmbedrijven op de Nederlandse markt.' in *Sociologie Magazine*, 1: maart 2011, p. 10-11

Kamp, M. van de (2010) 'Majors en de Nederlandse speelfilm, 1990-2005. Van ondergeschoven kindje naar kerstkraker.' in *Tijdschrift voor Mediageschiedenis* 13/2010-2, 108-123

Hitters, E. & M. van de Kamp (2010) 'Tune in, fade out: Music companies and the classification of domestic music products in the Netherlands' in *Poetics* 38, 461-480

Kamp, M. van de (2009) International cultural industries in a local context - Music majors in the Netherlands 1990-2005 in Alan Albarran, Paulo Faustino and Rogério Santos, *The Media as a Driver of the Information Society. Economics, Management, Policies and Technologies*, MediaXXI/Formalpress: Lissabon, Part III – Regional and Global Developments in TMT on CD rom.

Staal, M., N. Trijssenaar & M. van de Kamp (2009) 'Het optimale distributiemodel voor Amerikaanse films?' *Marketingfacts.nl*, 16 april 2009
(http://www.marketingfacts.nl/berichten/20090416_het_optimale_distributiemodel_voor_amerikaanse_films/)

Kamp, M. van de (2009) *Where Corporate Culture and Local Markets Meet. Music and Film Majors in the Netherlands, 1990-2005* (ERMeCC; Erasmus Research Centre for Media Communication and Culture, Rotterdam)

Kamp, M. van de (2009) 'Regiopop, meer dan dialectpop' in *Boekman* 78, 63-69

Derksen, L. & J. Driessen, met medewerking van W. Manshanden en M. van de Kamp (2007) *Het economisch belang van film in Nederland. Waardecreatie in een dynamische sector*, Lectoraat Media- en Entertainmentmanagement, Hogeschool InHolland Haarlem, in opdracht van filmwereld.net

Kamp, M. van de & J. Driessen (2005) *Bestaand onderzoek naar de filmindustrie - Inventarisatie t.b.v. het onderzoek naar het economische en culturele belang van de filmindustrie in Nederland*. Erasmus Universiteit Rotterdam/Hogeschool InHolland, Haarlem

Kamp, M. van de (2005) '5 One eye sees, the other feels' Het locatiekeuzeproces van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam' in Ernste, H. & F. Boekema, *De cultuur van de lokale economie, de economie van de lokale cultuur* (Van Gorcum, Assen), 87-103

Kamp, M. van de (2004) 'One eye sees, the other feels' Het locatiekeuzeproces van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 21, juli 2004, 38-45

Kamp, M. van de (2002) 'Het Lloydkwartier: Hollywood aan de Maas?' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 13, juni 2002, 30-32

Kamp, M. van de (2002) 'De media zijn steeds meer zelf factor van betekenis. Interview met Warna Oosterbaan' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 13, juni 2002, 12-14

Kamp, M. van de & J. Riemersma (2002) 'Roestbikken R2001: Meer droom dan werkelijkheid' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 11, februari 2002, 47-49

Kamp, M. van de (2002) 'Ode aan het vertellen. Haroen en de Zee van verhalen' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 11, februari 2002, 72-73

Kamp, M. van de (2001) 'Rotterdam voor het bombardement. Architectuur in het interbellum' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 10, november 2001, 19-21

Kamp, M. van de (2001) 'Scapino in de stad van de toekomst' in *ROest, Tijdschrift voor geschiedenis en cultuur*, 10, november 2001, 65

Paper presentaties (Engels)

Kamp, M. van de (2011) 'Another way to look at (international) cultural industries', ERMeCC Research Workshop Trends and strategies in the Media and Cultural Industries (with David Hesmondhalgh), Erasmus University Rotterdam, 4 november 2011

Hitters, E. & M van de Kamp (2011) 'The Music Industry: changing practices and new research directions', presentatie IASPM Benelux Conference, Haarlem, 15 april 2011

Kamp, M. van de (2010) 'Images of revitalising Dutch city neighbourhoods', presentatie 15th Metropolis Conference, Den Haag, 6 oktober 2010

Kamp, M. van de (2010) 'Livable neighbourhoods. About the labelling of a continuous process' Paper 10th International Conference on Urban History, EAUH, Gent, 4 september 2010

Kamp, M. van de (2010) '(Re)searching revitalising neighbourhoods in the Netherlands' Paper NICIS seminar Neighbourhood Dynamics and Social Mobility, Amsterdam, 10 juni 2010

Kamp, M. van de (2009) 'Sailing with the tides. International film majors and their operation in the Dutch market, 1990-2005' Paper ECREA conference Media Communication and the Spectacle, ERMeCC, Erasmus Universiteit, Rotterdam, 26 november 2009

Kamp, M. van de (2008) 'Food for thought. Anthropological, sociological and cultural historical approaches and their use for the reconsideration of the concept of national music.' Paper IASPM UK & Ireland Branch Biannual Conference, Glasgow, 13 september 2008

Hitters, E. & M. van de Kamp (2008) 'Tune in, fade out; Music companies and the (re)valuation of local music products in the Netherlands.' Paper International Conference Classification in the Arts and Media. The Impact of Commercialisation and Globalisation, Rotterdam, 19 juni 2008

Kamp, M. van de (2008) 'International cultural industries in a local context Music majors in the Netherlands 1990-2005.' Paper 8th World media economics and management conference, Lisbon, 19 mei 2008

Kamp, M. van de & Hitters, E. (2007) 'Transformations in the music industry? The impact of Internet on independent record companies and young starting musicians' Seminar IASPM Benelux & Poppunt, Brussels, 29 november 2007

Kamp, M. van de (2007) 'By hook or by crook. The relationship between support and sustainability in the Scottish and Dutch film sector' Paper New Frontiers in Arts Sociology. Creativity, Support and Sustainability. Conference of the ESA Research Network for the sociology of the Arts, Lueneburg, 29 maart 2007

Hitters, E., M. van de Kamp & P. Rutten (2006) 'Challenging the majors supremacy. Independent music productions from Scotland and the Netherlands on the global market' Paper International conference Transformations in the cultural and media industries, Paris, 25 september 2006

Hitters, E., M. van de Kamp & P. Rutten (2006) 'Breaking the sound barrier? Independent music productions from Scotland and the Netherlands on the global market' Paper STP&A Conference 2006, Vienna, 9 juli 2006

Kamp, M. van de (2005) 'International exchange processes of culture: A fusion kitchen with global ingredients and local flavours', Master class Peter Burke, Huizinga Instituut, Amsterdam, 24 april 2005

Paper presentaties (Nederlands)

Kamp, M. van de (2007) "Don't waste our good money on your local artists! ' International music companies in the Netherlands 1990-2005' Paper Promovendi-symposium, Huizinga Instituut, Amsterdam, 18 oktober 2007 (*paper in Engels*)

Kamp, M. van de (2005) 'Internationale uitwisseling van cultuur: Een fusion keuken met globale ingrediënten en lokale smaken.' Paper Marktdag Sociologie 2005, Brussel, 2 juni 2005

Kamp, M. van de (2004) 'One eye sees, the other feels': Het locatiekeuzeprocess van kleine culturele ondernemingen in Amsterdam en Rotterdam.' Paper RSA/Nethur Stadsdag 2004, Amersfoort, 25 maart 2004

Gastcolleges/lezingen

Themalunch InCompany, Campus Den Haag, 1 februari 2011 – Revitalisering van stadsbuurten

Gastcollege opleiding Entertainment Marketing, Hogeschool Utrecht, 2 juni 2010 – Van Flodder in Amerika tot Pluk van de Petteflet. Filmmajors in de Nederlandse markt, 1990-2005.

Lezing Researcher's Seminar, Campus Den Haag, 10 december 2009 – Revitalisering van buurten

Lezing bij TNO ICT, Delft, 17 november 2009 - Where Corporate Culture and local markets meet.

Lezing bij seminar BH@EUR seminar, 26 oktober 2009, FHKW & RSM, Erasmus Universiteit Rotterdam - Where Corporate Culture and local markets meet.

Gastcollege voor het vak Internationaal Cultureel Verkeer, 29 september 2009, Kunst- en Cultuurwetenschappen, FHKW, Erasmus Universiteit Rotterdam – Van Flodder in Amerika tot Pluk van de Petteflet. De Nederlandse filmmarkt 1990-2005.

Gastcollege voor het vak Erflaters van de Kunstsociologie, 29 september 2009, Master Sociologie van Kunst en Cultuur, FHKW, Erasmus Universiteit Rotterdam – Majors onder de loep. Muziek- en filmmajors in de Nederlandse markt 1990-2005.

Gastcollege voor het vak Erflaters van de Kunstsociologie, 24 februari 2009, Master Sociologie van Kunst en Cultuur, FHKW, Erasmus Universiteit Rotterdam –Thinking global, acting local. Internationale muziek- en filmondernemingen in Nederland, 1990-2005.

Lunchlezing bij TNO ICT, Delft, 25 maart 2008 - Thinking global, acting local. Internationale muziek- en filmondernemingen in Nederland, 1990-2005.

Gastcollege voor het vak Kunst, Kritiek & Media, 19 april 2007, Bachelor Algemene Cultuurwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam - Promotie voor muziek: nieuwe mogelijkheden.

Gastcollege voor het vak Erflaters van de Kunstsociologie, 6 maart 2007, Master Sociologie van Kunst en Cultuur, FHKW, Erasmus Universiteit Rotterdam – International cultural industries in local contexts: the case of the music industry in the Netherlands.

Gastcollege voor het onderzoekcollege Professionalisering in de audiovisuele sector in Nederland, 11 december 2006, Bachelor Algemene Cultuurwetenschappen, Erasmus Universiteit Rotterdam - International cultural industries in local contexts: the case of the music industry in the Netherlands - Ph.D. research.

Gastcollege voor het vak International Music Industry, 8 december 2005, BA Commercial Music, University of Paisley, Ayr, Scotland - The Dutch music industry.

Gastcollege voor het vak Organisatie en Management van de Media, 2 maart 2005, Master Media en Journalistiek, Erasmus Univerisiteit Rotterdam- Rotterdam als vestigingsplaats voor de creatieve industrie.